

# ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "НЮ МЕДИА ГРУП" АД за 2009 година

гр. София, ул. „Триадица“ № 5А  
тел: 02 980 92 95  
факс: 02 987 08 33  
e-mail: [julia\\_pencheva@abv.bg](mailto:julia_pencheva@abv.bg)

Годишният доклад за дейността на “Ню Медиа Груп” АД, гр. София за 2009 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2009 г. и перспективите за развитие.

30. 03. 2010 г.  
гр. София

Изп. директор: .....

( Светослав Кантарджиев )



## **СЪДЪРЖАНИЕ**

**I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

**II. ФИНАНСОВ АНАЛИЗ**

## ***I. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО И ОПИСАНИЕ НА РИСКОВЕТЕ***

## ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на „Агенцията по вписванията“ с ЕИК 200723843

**Фирма:** „Ню Медиа Груп.“ АД

**Седалище:** гр. София

**Адрес на управление:** гр. София, ул. „Триадица“ № 5А, ет. 2

**Предмет на дейност:** Издателска

**Собственост:** Дружеството е:  
**100 %** - частна собственост;

**Капитал:** Дружеството е с капитал 50040 лева, разпределен в 50040 броя акции с номинална стойност 1 лева всяка.

Съдружници:	Участие в капитала:
„Ингрей холдинг“ ООД	75
Мартин Радославов Златков	25
Общо:	100.00%

**Органи на управление:** Дружеството се управлява и представлява от:  
Светослав Владимиров Кантарджиев – изпълнителен директор.

**Клонове:** Дружеството няма регистрирани клонове:

**Свързани лица:** Дружеството няма участия в други дружества.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от „Ню Медиа Груп“ АД основна дейност е:

Издателска

Издаваните издания от дружеството са:

- вестник „Уикенд“;
- вестник „Шок“;
- вестник „Контра“;
- вестник „Аз жената“.

В края на 2009 г. след направен анализ на пазара на печатни издания и за подобряване реализацията на издаваните вестници дружеството възобнови дейността си – издаване на книги, която да съпътства основната му дейност.

## РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си “Ню Медиа Груп” АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

### Систематични рискове

#### \* **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членството на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и приемането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към постигане на трайна макроикономическа устойчивост, стимулиране конкурентоспособността на икономиката и качеството на социалните системи за подобряване стандарта на живот.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: **среден риск**.

#### \* **Макроикономически рискове**

##### ^ **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа “котва” на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

На база посоченото по-горе, познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: **среден риск**.

^ *Инфлационен риск*

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация									
2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.*
10,3%	7,4%	5,8%	2,3%	6,2%	5,0%	7,3%	8,4%	12,3%	4,1%

Източник: НСИ

\* Средногодишна инфлация към октомври 2009 г.

След няколкогодишен период на политика на стабилизиране на инфлационните процеси, през 2008 и 2009 г. тяхната интензивност се засилва, породена в значителна степен от глобалната финансова криза, която доведе до намаляване цените на международните стоки и по-специално тези на петрола, които са главен фактор, движещ инфлацията.

Ниските международни цени и липсата на натиск от страна на вътрешното потребление са причините за забавяне на инфлационните процеси и в България. Вътрешните и външни фактори за липса на инфлационен натиск действат през цялата 2009 г. като натрупаната годишна инфлация се очаква да остане под 1 %.

През 2010 г. се очаква да започне възстановяването на икономиките на развитите индустриални държави, международните цени да нараснат както при енергийните, така и при неенергийните стоки. В края на 2010 г. се очакват ниски, но положителни стойности на инфлация при храните и енергийните стоки.

☑ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като: **среден риск**.

^ *Риск от лицензионни режими*

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 300. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).

Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицензиите и разрешителните режими и опростяване на тези, които останат в сила.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска от лицензионни режими като: **нисък риск**.

\* **Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Вследствие на финансовата криза и влошаването на световната икономика през 2009 г. се очаква българската икономика да се свие с 6.3% в реално изражение. Несигурната икономическа обстановка се очаква да доведе до преразглеждане на инвестиционните намерения на икономическите агенти. Този процес ще бъде подсилен допълнително от по-трудния достъп до заемно финансиране поради намалената ликвидност в световен мащаб и преоценка на риска от страна на финансовите институции. Очаква се през 2009 г. делът на инвестициите да намалее до 26.5% от БВП (при 38.4% от БВП за 2008 г.), което от своя страна предполага свиване от 30% в реално изражение.

Прогнозата е темповете на спад да се забавят през последното тримесечие на 2009 година (до около 5% общ икономически спад) и началото на 2010 година. За цялата 2009 г. се очаква спадът да е около 5%. Слаб растеж се очаква едва през второто или третото тримесечие на 2010 година.

### Несистематични (микроикономически) рискове

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

#### \* **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

В края на 2009 г. бизнес климатът в България продължава да се влошава, като общият показател регистрира понижение от 1,3 пункта, по данни на НСИ. Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната и чужбина остават факторите, възпрепятстващи в най-голяма степен дейността в промишления отрасъл. В областта на услугите се засилват очакванията за персонални съкращения, както и фалити на много от малките и средни предприятия.

На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме отрасловия риск като: **висок риск.**

#### \* **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден риск.**

#### \* **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

**През 2009 г. в следствие на кризата в България, междуфирмената задлъжнялост се е повишила с над 50% спрямо 2008 г. според анализаторите.** Това ще бъде **най-сериозната опасност** пред българския бизнес през 2010 г.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **много висок риск.**

#### \* **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.



☑ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **нисък риск**.

\* **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

☑ На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **среден риск**.

\* **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **среден риск**.

\* **Регулативен риск**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: **нисък риск**.

\* **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**



Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

Поради забавяне на световната икономика, свиването на пазарите, поръчките към фирмите намаляват и се увеличава натиска от партньорите за намаляване на цената.

☑ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **среден риск**.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок															
Умерен															
Среден															
Нисък															
Без риск															

 **Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)**  
 **Леснопроходимо поле (нисък / без риск)**

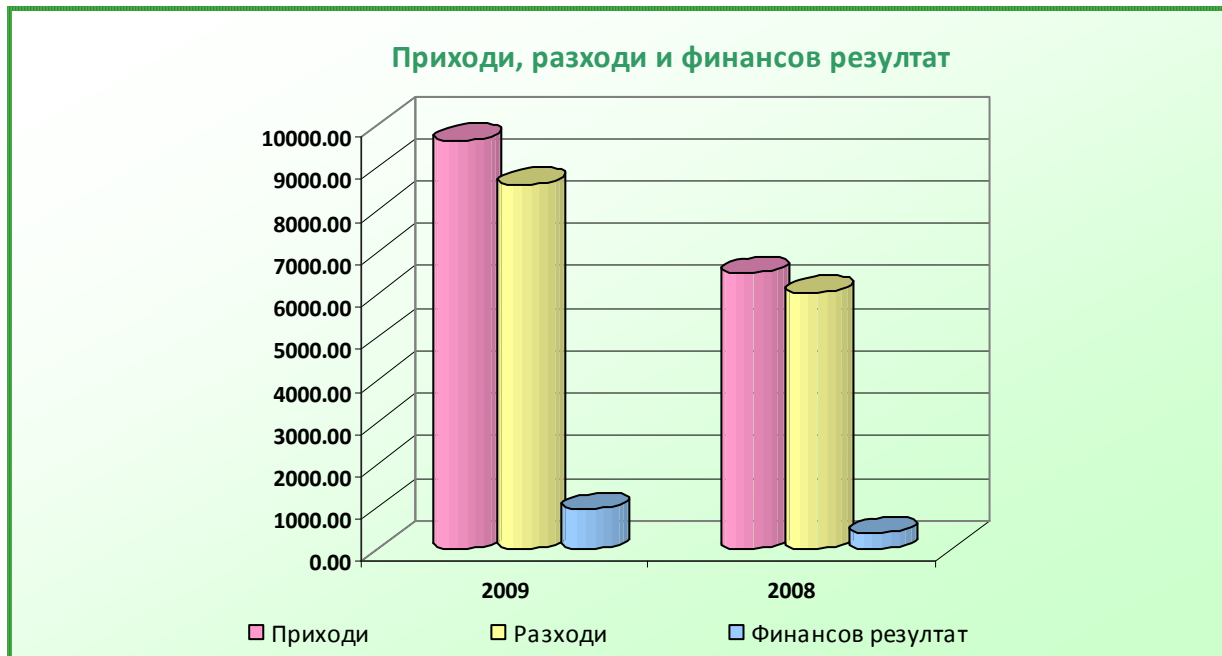
## ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2009 г. спрямо 2008 г. са както следва:

(хил.лв.)

№:	Показатели:	2009	2008	2009/2008	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	935	403	532	132.0%
2	Нетен размер на приходите от продажби	9636	6505	3131	48.1%
3	Собствен капитал	992	757	235	31.0%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1320	659	661	100.3%
5	Обща сума на активите	2358	1440	918	63.8%
6	Приходи	9636	6505	3131	48.1%
7	Разходи	8598	6059	2539	41.9%
8	Краткотрайни активи	2085	1041	1044	100.3%
9	Разходи за бъдещи периоди	117	5	112	2240.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	1968	1036	932	90.0%
11	Краткосрочни задължения	1320	652	668	102.5%
12	Краткосрочни вземания	367	91	276	303.3%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	810	74	736	994.6%
15	Материални запаси	908	876	32	3.7%
<b>Рентабилност:</b>					
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0970	0.0620	0.0351	56.6%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.9425	0.5324	0.4102	77.0%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.7083	0.6115	0.0968	15.8%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.3965	0.2799	0.1167	41.7%
<b>Ефективност:</b>					
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.1207	1.0736	0.0471	4.4%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.8923	0.9314	-0.0392	-4.2%
<b>Ликвидност:</b>					
22	Коеф. на обща ликвидност (8/11)	1.5795	1.5966	-0.0171	-1.1%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.8917	0.2531	0.6386	252.3%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.6136	0.1135	0.5001	440.7%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.6136	0.1135	0.5001	440.7%
<b>Финансова автономност:</b>					
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.7515	1.1487	-0.3972	-34.6%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.3306	0.8705	0.4601	52.9%

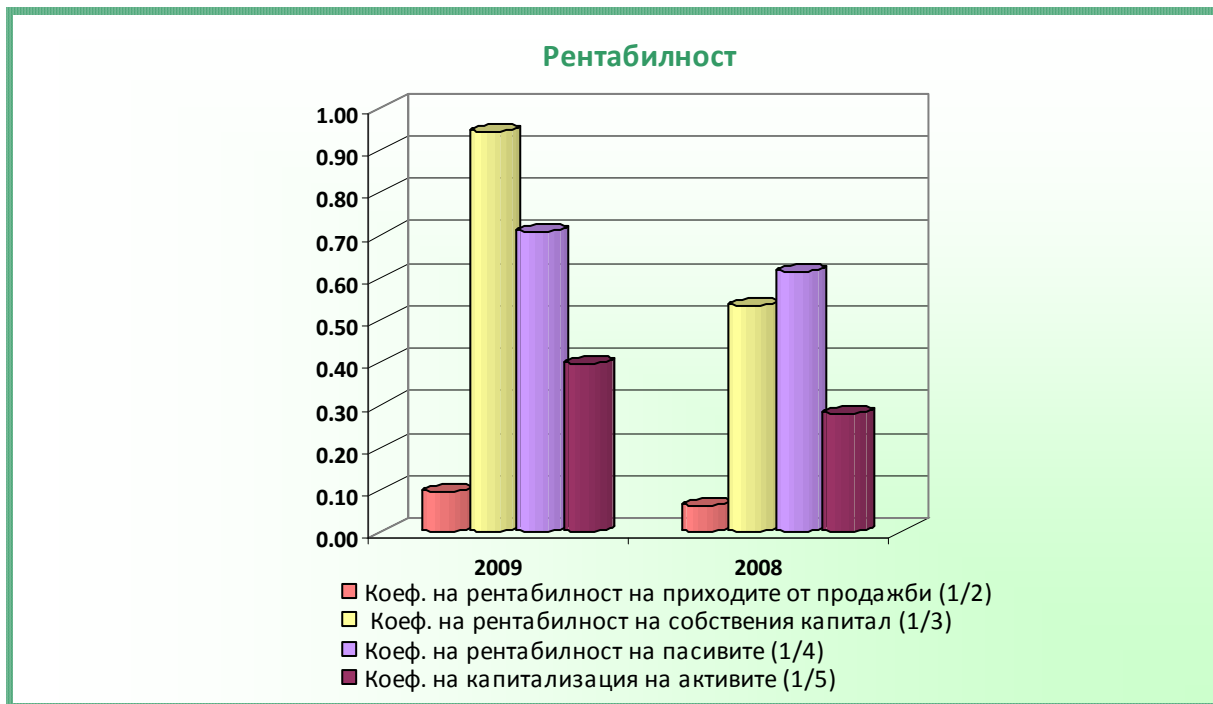
	2009	2008
Приходи	9636	6505
Разходи	8598	6059
Финансов резултат	935	403



	2009	2008
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.7515	1.1487
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.3306	0.8705



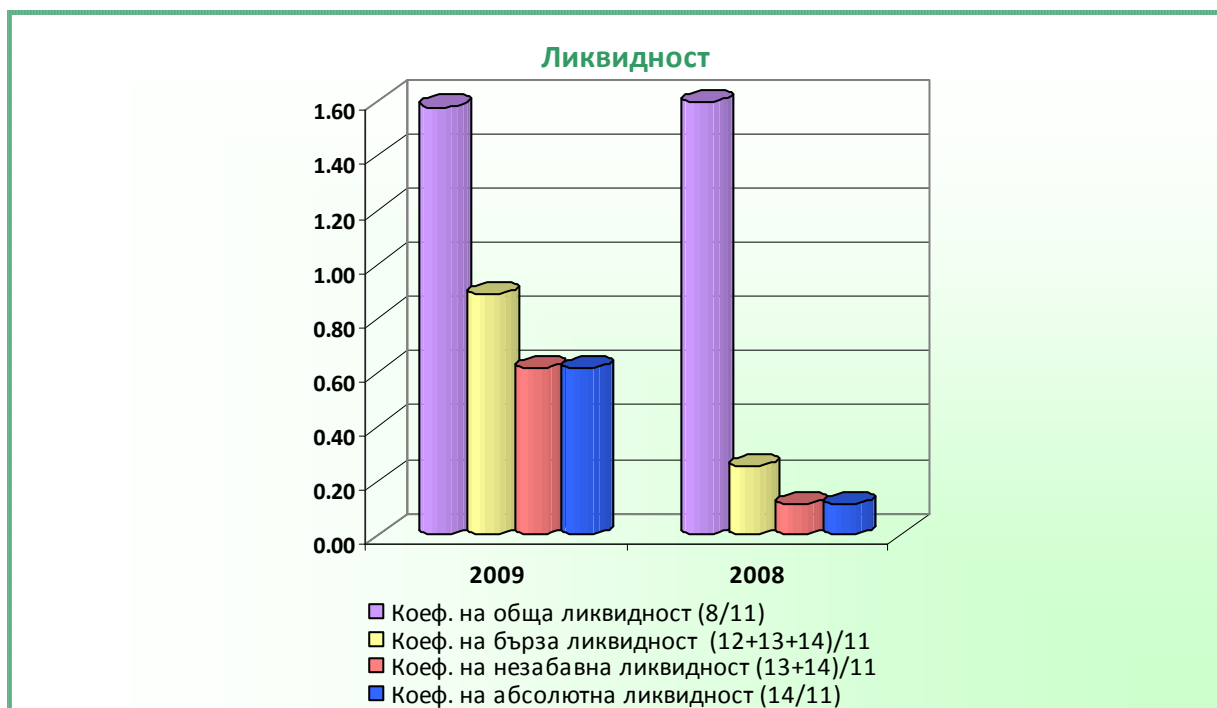
	2009	2008
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0970	0.0620
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.9425	0.5324
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.7083	0.6115
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.3965	0.2799



	2009	2008
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.1207	1.0736
Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.8923	0.9314



	2009	2008
Коеф. на обща ликвидност (8/11)	1.5795	1.5966
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.8917	0.2531
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.6136	0.1135
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.6136	0.1135



От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **“действащо”**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

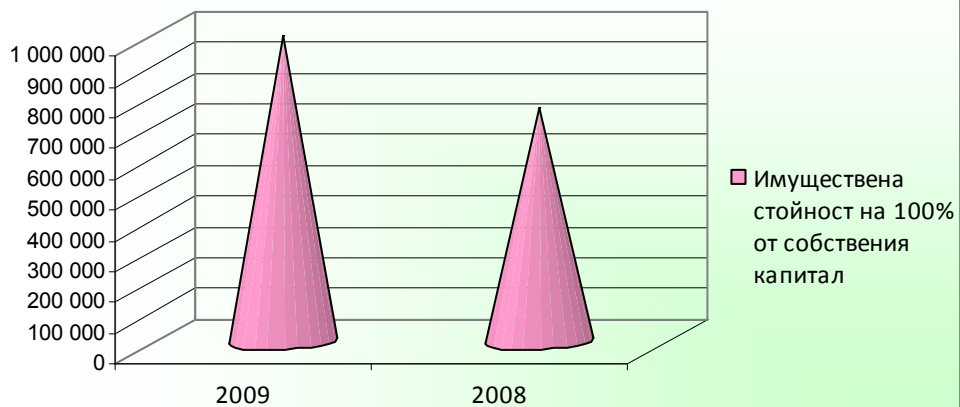
	2009	2008	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	935	403	532	132%
Собствен капитал	992	757	235	31%
<i>(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева</i>				
<i>(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент</i>				

**Имуществената стойност** на дружеството за 2009 г. спрямо 2008 г. е както следва:

*(лева)*

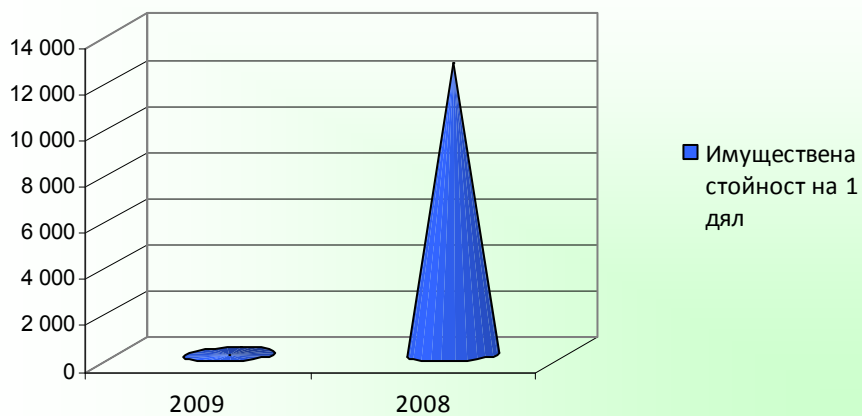
	2009	2008
<b>Имуществена стойност на 100% от собствения капитал</b>	<b>992 000</b>	<b>757 000</b>
Брой дялове	50 040	60
<b>Имуществена стойност на 1 дял</b>	<b>19.82</b>	<b>12616.67</b>

Имущественна стойност на 100% от собствения капитал



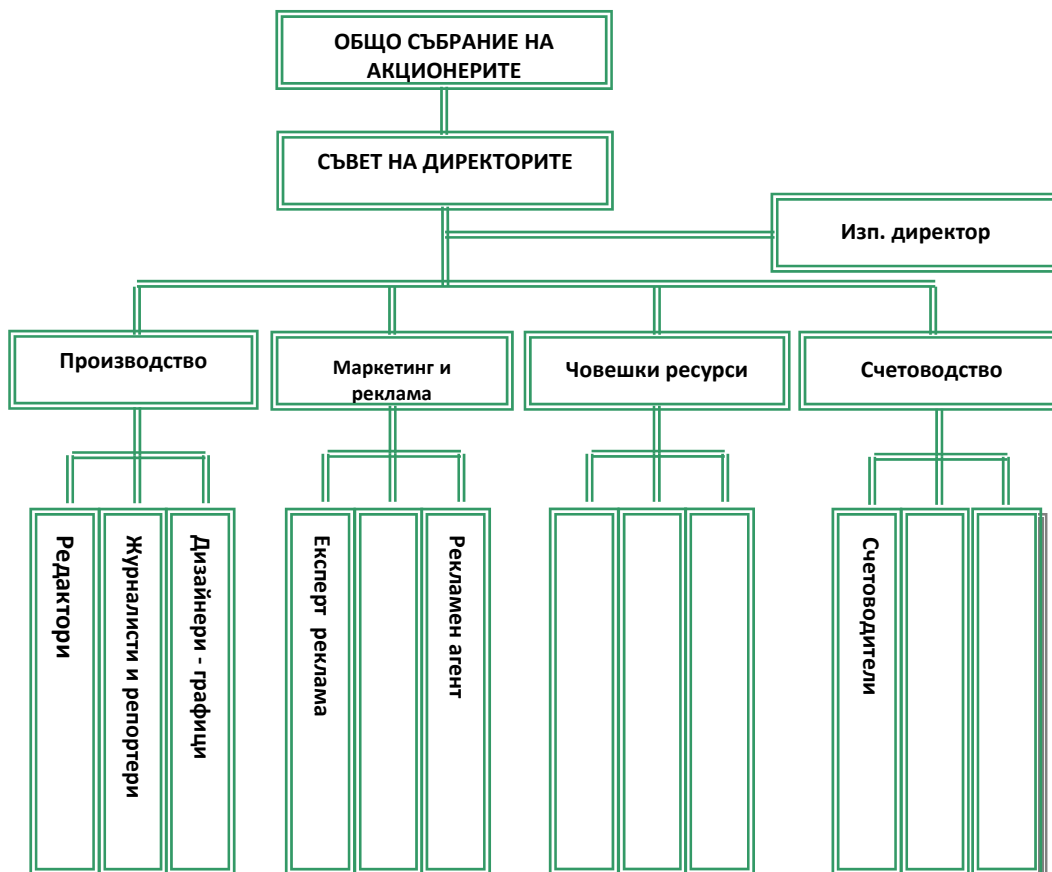
	2009	2008
Имущественна стойност на 1 дял	20	12 617

Имущественна стойност на 1 дял



## СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

### Организационна структура:





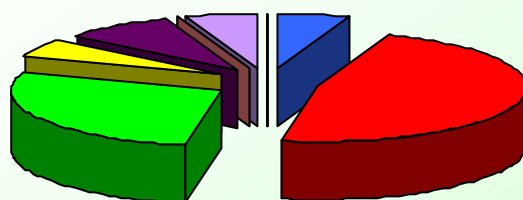
**Численост и структура на персонала:**

**Структура на персонала по категории**

(бр.)

Категория	2009	2008
<b>Общо, в т.ч.</b>	<b>36</b>	<b>32</b>
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	2	4
Аналитични специалисти	17	19
Техници и други приложни специалисти	10	2
Административен персонал	2	2
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	3	1
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	0	0
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	0	0
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	2	4
Професии, неизискващи специална квалификация	0	0
Въоръжени сили	0	0

**Разпределение на персонала по категории за 2009 г.**



- Президент, законодатели, висши служители и ръководители
- Аналитични специалисти
- Техници и други приложни специалисти
- Административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия
- Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство
- Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти
- Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия
- Професии, неизискващи специална квалификация
- Въоръжени сили

**Производителност на труда**

		(лева)	
<b>Производителност на труда</b>			
Година	2009	2008	
Средносписъчен състав	36	32	
Реализирани приходи	9 636 000	6 505 000	
Реализирани приходи / 1 лице	267667	203281	



**Рентабилност на труда**

(лева)

<b>Рентабилност на труда</b>		
Година	2009	2008
Средносписъчен състав	36	32
Финансов резултат	935 000	403 000
Финансов резултат / 1 лице	25972	12594



**Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала**

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Година	2009	2008
Персонал	36	32
Възнаграждения и осигуровки*	1 382 000	503 000
Издръжка на 1 лице, лв.	38389	15719



**Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда**

(лева)

Година	2009	2008
Издръжка на едно лице от персонала	<b>38388.89</b>	<b>15718.75</b>
Производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	267666.7	203281.3
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	25 972	12 594



## НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2009 г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователска и развойна дейност.

### ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

## ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варианти, фючерси, СУАП и други).

**През 2009 г. дружеството не е използвало финансови инструменти.**

### Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.

> Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

> Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

> Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;

- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

## ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

### Мисия

“Ню Медиа Груп” АД се съобразява с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др..

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Издателска</li> </ul>
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разпространителски фирми</li> <li>• Рекламни агенции</li> </ul>
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• България</li> <li>• Гърция</li> </ul> <p>В бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличаване на клиентите в България</li> <li>• Увеличаване дела на клиентите от чужбина</li> </ul>
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фирми занимаващи се с издателска дейност и предлагащи подобни продукти</li> </ul>

### Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие

### Цели:

#### ^ Краткосрочни:

- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

#### ^ Дългосрочни:

- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

## Фирмени политики

### **Продуктова политика**

- Високо качество на продукцията / услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

### **Пласментна политика**

- Канали за реализация чрез разпространителски фирми;
- Резервационна система;

### **Ценова политика**

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

### **Рекламна политика**

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;

### **Договорна политика**

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството.

### **Кадрова политика**

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване );
- Принцип на съвместяване на длъжности.

### **Социална политика**

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал.

### **Фирмена култура**

- Лоялност към продуктите, клиентите и фирмата;

### **Инвестиционна политика**

- модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;